

**ANALISIS *COMPANY CHARACTERISTIC* TERHADAP
LOYALITAS MEREK PADA DUA MEREK SEPEDA
MOTOR TERKENAL DI SOLO RAYA**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

MUHAMMAD FARIZ ASYA'BI
B 100170134

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS COMPANY CHARACTERISTIC TERHADAP LOYALITAS
MEREK PADA DUA MEREK SEPEDA MOTOR TERKENAL DI SOLO
RAYA**

PUBLIKASI ILMIAH

Oleh:

MUHAMMAD FARIZ ASYA'BI
B100170134

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Dosen Pembimbing



(Dr. Moechammad Nasir, S.E., M.M.)

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS COMPANY CHARACTERISTIC TERHADAP LOYALITAS MEREK PADA DUA MEREK SEPEDA MOTOR TERKENAL DI SOLO RAYA

Oleh

MUHAMMAD FARIZ ASYA'BI
B100170134

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. **Dr. Drs. Syamsudin, M.M.** (.....)
(Ketua Dewan Penguji)
2. **Dr. Moechammad Nasir, S.E., M.M.** (.....)
(Anggota I Dewan Penguji)
3. **Drs. Ma'ruf, M.M.** (.....)
(Anggota II Dewan Penguji)

Mengetahui,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)
NIP 19570217 1986 031 001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini

Nama : **MUHAMMAD FARIZ ASYA'BI**
NIM : **B 100 170 134**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **ANALISIS COMPANY CHARACTERISTIC
TERHADAP LOYALITAS MEREK PADA DUA MEREK
SEPEDA MOTOR TERKENAL DI SOLO RAYA**

Merupakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 21 Juni 2021
Yang membuat pernyataan,

(**MUHAMMAD FARIZ ASYA'BI**)

MOTTO

“Cukuplah Allah menjadi Penolong kami dan Allah adalah sebaik – baiknya Pelindung.”

(QS. Al Imran: 73)

“Ambilah Kebaikan dari Apa yang Dikatakan, Jangan Melihat Siapa yang Mengatakannya”

(Nabi Muhammad SAW)

“Musuh yang Paling Berbahaya di atas Dunia Ini Adalah Penakut dan Bimbang.
Teman yang Paling Setia, Hanyalah Keberanian dan Keyakinan yang Teguh.”

(Andrew Jackson)

PERSEMBAHAN

Pertama-tama puji syukur saya panjatkan pada Allah SWT atas terselesaikannya Skripsi ini dengan baik dan lancar. Dan Skripsi ini saya persembahkan untuk: Ayah & Mamah yang telah memberikan kasih sayang hingga aku dewasa, selalu mendoakan dan mendukung saya untuk menjalani hidup sesuai keinginan. Dan juga saya persembahkan untuk diri saya sendiri karena telah berjuang sejauh ini melawan rasa capek karena harus membagi waktu antara mengerjakan skripsi, menyelesaikan mata kuliah, dan pekerjaan yang tidak bisa ditinggalkan.

Skripsi ini juga persembahkan untuk Bapak Dr. Moehammad Nasir, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang dengan bijaksana telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Analisis Company Characteristic Terhadap Loyalitas Merek Pada Dua Merek Sepeda Motor Terkenal Di Solo Raya**”. Tidak lupa sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Rasulullah Muhammad SAW yang dengan perjuangan yang telah menghantarkan kita menjadi umat pilihan, terlahir untuk seluruh manusia demi menuju Ridho-Nya.

Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya mendapat bimbingan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak yang terlibat. Dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. ALLAH SWT yang tak pernah berhenti melimpahkan segala rahmat, hidayat, petunjuk, dan ridho-Nya kepada penulis, dari awal penyusunan skripsi hingga akhir dengan lancar dan tepat waktu. Dan juga nabi besar, Muhammad SAW yang telah memberikan keteladanan yang dapat menjadi contoh bagi kami.
2. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Imronudin, SE., M.Si, Ph. D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Dr. Moehammad Nasir, S.E., M.M. selaku pembimbing yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya jurusan Manajemen yang rela membimbing dan menularkan ilmu–ilmu kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan adminitrasi mahasiswa.
7. Ayah, Mamah, dan keluarga besar yang selalu mendikung, mendoakan, dan memberikan yang tulus dan ikhlas, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang dengan ikhlas membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semua pihak pada umumnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Surakarta, 21 Juni 2021

Penulis



Muhammad Fariz Asya'bi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Tinjauan Pustaka	7
B. Penelitian Terdahulu	13
C. Hipotesis Penelitian.....	17
D. Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III.....	21
METODE PENELITIAN	21
A. Jenis Penelitian	21

B. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran	21
C. Data dan Sumber Data	24
D. Teknik Pengambilan Sampel	26
E. Metode Analisis Data	28
BAB IV	35
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	35
A. Diskripsi Responden.....	35
B. Outer Model.....	37
C. Inner Model	48
D. Pembahasan	58
BAB V.....	63
PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 4. 1 Hasil Model Outer Analisis N-Max.....	38
Gambar 4. 2 Analisis Outer Model PCX	44
Gambar 4. 3 Hasil Inner Model N-Max	49
Gambar 4. 4 Hasil Outer Model Studi PCX.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. 1 Skala Likert	25
Tabel 4. 1 Hasil Diskripsi Reponden	35
Tabel 4. 2 Hasil <i>Loading Factor</i>	39
Tabel 4. 3 Hasil <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	40
Tabel 4. 4 Hasil <i>Cross Loading</i>	40
Tabel 4. 5 Hasil <i>Reliability</i>	42
Tabel 4. 6 Hasil <i>Multikolinierity</i>	42
Tabel 4. 7 Hasil <i>Loading Factor</i>	44
Tabel 4. 8 Hasil <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	45
Tabel 4. 9 Hasil Cross Loading.....	46
Tabel 4. 10 Hasil Reliability	47
Tabel 4. 11 Hasil Multikolinierity.....	48
Tabel 4. 12 Hasil <i>R square</i>	49
Tabel 4. 13 Hasil <i>F square</i>	50
Tabel 4. 14 Hasil <i>Q square</i>	51
Tabel 4. 15 Hasil <i>Pat Coefficient</i>	51
Tabel 4. 16 Hasil <i>R Square</i>	55
Tabel 4. 17 Hasil <i>F Square</i>	55
Tabel 4. 18 Hasil <i>Q Square</i>	56
Tabel 4. 19 Hasil <i>Path Coefficient</i>	56

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana company characteristic terhadap loyalitas merek pada dua merek sepeda motor terkenal di Solo Raya. Perusahaan merek sepeda motor yang dimaksud adalah Yamaha N-Max dan Honda PCX. Fokus penelitian ini terdiri atas (1) Pengaruh *Trust In Company* terhadap *Brand Loyalty*; (2) Pengaruh *Company Reputation* terhadap *Brand Loyalty*; (3) Pengaruh *Company Integrity* terhadap *Brand Loyalty*. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner atau angket. Sampel data dari penelitian ini adalah masyarakat yang membeli dan menggunakan sepeda motor Yamaha N-Max dan Honda PCX. Analisis data menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Hasil dari penelitian ini adalah baik dari objek studi Yamaha N-Max maupun Honda PCX *Trust In Company*, *Company Reputation*, dan *Company Integrity* semua berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Brand Loyalty*. Dari sisi *Trust In Company* Yamaha N-Max lebih dominan daripada Honda PCX. Dari sisi *Company Reputation* Yamaha N-Max lebih dominan daripada Honda PCX. Dari sisi *Company Integrity* Honda PCX lebih dominan daripada Yamaha N-Max

Kata Kunci : *Brand Loyalty*, *Company Characteristic*, *Trust In Company*, *Company Reputation*, *Company Integrity*

ABSTRACT

This study aims to analyze how the company characteristic of brand loyalty in two well-known motorcycle brands in Solo Raya. The motorcycle brand companies in question are Yamaha N-Max and Honda PCX. The focus of this research consists of (1) The Effect of Trust In Company on Brand Loyalty; (2) Effect of Company Reputation on Brand Loyalty; (3) Effect of Company Integrity on Brand Loyalty. The approach used in this study is a quantitative approach with data collection using a questionnaire or questionnaire. The sample data from this study are people who buy and use Yamaha N-Max and Honda PCX motorcycles. Data analysis using Partial Least Square (PLS). The results of this study are both the object of study Yamaha N-Max and Honda PCX Trust In Company. Company Reputation, and Company Integrity all have a positive and significant effect on Brand Loyalty. From the Trust In Company side, the Yamaha N-Max is more dominant than the Honda PCX. In terms of company reputation, the Yamaha N-Max is more dominant than the Honda PCX. In terms of Company Integrity, Honda PCX is more dominant than Yamaha N-Max

Keywords: Brand Loyalty, Company Characteristic, Trust In Company, Company Reputation, Company Integrity